

ขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR)

โครงการจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายพรรณไม้  
ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

มิถุนายน ๒๕๖๐

ขอบเขตของงาน  
การจัดจ้างโครงการจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายพรรณไม้  
ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ได้รับงบประมาณประจำปี ๒๕๕๙ ให้ดำเนินการโครงการจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายพรรณไม้ เป็นจำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ตามหนังสือที่ สวพส.(อรบ)/๘๖๗ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๙ เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายพรรณไม้ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ได้ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างโดยอาศัยกระบวนการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๒ ครั้ง แต่ผลปรากฏว่าไม่ได้ผู้รับจ้าง ตามหนังสือที่ สวพส(อรบ)/๑๔๖๓ ลงวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เรื่อง สรุปผลการคัดเลือกผู้ให้บริการตลาดกลางงานจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายพรรณไม้ และหนังสือที่ สวพส(อรบ)/๗๒๑ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๙ เรื่อง สรุปผลการคัดเลือกผู้ให้บริการตลาดกลางงานจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายพรรณไม้ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ เห็นควรเพิ่มสัญลักษณ์ QR code ในป้ายพรรณไม้และป้ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และหนังสือที่ สวพส(อรบ)/๑๒๔๕ ลงวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เรื่อง ยกเลิกการประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์งานจ้างจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายพรรณไม้ เนื่องจากมีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว

กลุ่มวิชาการและการเรียนรู้ ได้ทบทวนโครงการดังกล่าวแล้ว เห็นควรดำเนินโครงการดังกล่าวต่อไป เนื่องจากอุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เป็นสถานที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ปี ๒๕๕๔ และปี ๒๕๕๕ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายหลังจากเสร็จสิ้นงานการจัดงานดังกล่าวอุทยานหลวงราชพฤกษ์ได้ทำนุบำรุงดูแลรักษารูปแบบความเป็นสวนแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนให้คงแนวคิดหรือเอกลักษณ์เดิม มีบางส่วนได้เปลี่ยนแปลง ปรับปรุง เพื่อให้มีเอกลักษณ์อันเป็นอัตลักษณ์ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์มากขึ้น โดยอุทยานฯ มีพันธกิจหลัก ในการเป็นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการด้านการเกษตร ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และด้านอื่นๆ ดำเนินการบริหารจัดการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรและอนุรักษ์พันธุ์พืช ตลอดจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ผลการสำรวจความพึงพอใจ ปี ๒๕๕๗ พบว่า อุทยานหลวงราชพฤกษ์มีป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลองค์ความรู้ที่ไม่ครอบคลุมพื้นที่ที่ให้บริการ จึงไม่สามารถให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวได้ชัดเจน ทัวถึงอีกทั้งป้ายส่วนใหญ่ที่มีอยู่เดิมเป็นของงานมหกรรมพืชสวนโลกใช้งานมาเป็นระยะเวลาเกินกว่า ๑๐ ปี มีสภาพทรุดโทรมไม่สะดวกแก่ผู้เดินทางมารับบริการ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ยังคงมีกลิ่นอายของพืชสวนโลกและสิ่งสวยงามอื่นที่สร้างขึ้นใหม่ เพื่อแสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ป้ายต่างๆ จึงมีความจำเป็นจะต้องจัดทำ ได้แก่ ป้ายบอกทาง : ป้ายเส้นทางจราจรต่างๆ ภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ เพื่อบอกเส้นทางจราจรภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ป้ายข้อมูลภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์: ป้ายชื่ออาคารสำนักงาน ป้ายหน่วยงานภายในอาคาร ป้ายชื่อสิ่งปลูกสร้าง ป้ายองค์ความรู้ในสวน เป็นต้น เพื่อเป็นการกำหนดทิศทาง ตำแหน่งที่ตั้งที่ชัดเจนแก่นักท่องเที่ยว ผู้มาติดต่อ ป้ายข้อมูลพรรณไม้: กลุ่มไม้ใหญ่ กลุ่มไม้พุ่มขนาดกลางและเพิ่มสัญลักษณ์ QR code ในรายการป้ายดังกล่าวเพื่อความสะดวกต่อผู้รับสารข้อมูล

อุทยานหลวงราชพฤกษ์จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายพรรณไม้ ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและมีเอกลักษณ์อันเป็นอัตลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นอุทยานหลวงราชพฤกษ์

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายข้อมูลพรรณไม้ที่มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน
- ๒.๒ เพื่อจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายข้อมูลพรรณไม้ที่มีเอกลักษณ์เป็นอัตลักษณ์ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์
- ๒.๓ เพื่อจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายข้อมูลพรรณไม้ ที่เหมาะสม สามารถสื่อสารและสร้างความพึงพอใจกับนักท่องเที่ยว ผู้ศึกษาเรียนรู้ ได้

## ๓. เป้าหมายของโครงการ

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) มีป้ายบอกทาง บอกรายชื่อ และป้ายพรรณไม้ ตลอดจนป้ายอื่นๆ ที่มีความชัดเจนเหมาะสม สื่อถึงผู้รับสารได้ง่ายอย่างเข้าใจ ครอบคลุมทั่วถึง และมีลักษณะที่เป็นอัตลักษณ์ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์

## ๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถเผยแพร่ข้อมูล สื่อสาร ผ่านป้ายชนิดต่างๆ ต่อผู้รับได้ง่าย เข้าใจ ครอบคลุม และทั่วถึง ต่อนักท่องเที่ยวและผู้มาใช้บริการทุกกลุ่มเป้าหมาย

## ๕. ผลสัมฤทธิ์

### ๕.๑ ผลผลิต

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) มีป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายข้อมูลพรรณไม้ ที่มีอัตลักษณ์ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์

### ๕.๒ ผลลัพธ์

ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวน และป้ายข้อมูลพรรณไม้ สามารถสื่อสารและสร้างความพึงพอใจกับกลุ่มนักท่องเที่ยว และผู้ใช้บริการทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

## ๖. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคา รายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา อย่างเป็นธรรม

๖.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็น นิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกัน กับงานที่ประกวดราคา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๗,๒๕๐ บาท และ เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เชื้อถือ

๖.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ต้องไม่อยู่ในฐานะผู้ไม่แสดงบัญชีรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

## ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

งานจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวนและป้ายพรรณไม้ พร้อมติดตั้งตามจุดที่กำหนด ภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ประกอบด้วย

๗.๑ งานป้ายลานจอดรถและป้ายจราจร	จำนวน	๑๗	จุดติดตั้ง
๗.๒ งานป้ายบอกทาง (ป้ายแขวน) ภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์	จำนวน	๑๘	จุดติดตั้ง
๗.๓ งานป้ายสถานที่ (ป้ายรวม) ภายในอุทยานหลวงฯ	จำนวน	๗	ชุด
๗.๔ งานป้ายห้าม - เตือน	จำนวน	๒๗	ชุด
๗.๕ งานป้ายแผงจราจร	จำนวน	๒๐	ชุด
๗.๖ งานป้ายห้ามจำหน่ายสินค้า	จำนวน	๒๐	ชุด
๗.๗ งานป้ายห้องน้ำ	จำนวน	๗๘	ชุด
๗.๘ งานป้ายสวนนานาชาติ	จำนวน	๒๓	ชุด
๗.๙ งานป้ายองค์ความรู้ ๑	จำนวน	๕๗	ชุด
๗.๑๐ งานป้ายองค์ความรู้ ๒	จำนวน	๖	ชุด
๗.๑๑ งานป้ายองค์ความรู้ ๓	จำนวน	๓	ชุด
๗.๑๒ งานป้ายชื่อห้อง Indoor (ทองเหลือง)	จำนวน	๒๒	ชุด
๗.๑๓ งานป้ายชื่อห้อง Indoor (สแตนเลส)	จำนวน	๕๑	ชุด
๗.๑๔ งานป้ายชื่อพรรณไม้ยืนต้น ๑	จำนวน	๙๘๓	ชุด
๗.๑๕ งานป้ายชื่อพรรณไม้เถาเลื้อย	จำนวน	๓๒๕	ชุด
๗.๑๖ งานป้ายชื่อพรรณไม้ ๑	จำนวน	๓๐๙	ชุด
๗.๑๗ งานป้ายชื่อพรรณไม้ ๒	จำนวน	๑๘๙	ชุด
๗.๑๘ งานป้ายชื่อพรรณไม้ ๓	จำนวน	๓๔๑	ชุด
๗.๑๙ งานป้ายชื่อพรรณไม้ ๔	จำนวน	๖๙๙	ชุด
๗.๒๐ งานป้ายชื่อพรรณไม้ ๕	จำนวน	๖๓๗	ชุด
๗.๒๑ งานป้าย Renovation in progress	จำนวน	๒๐๐	ชุด

## ๘. แบบรูปรายการ

เป็นไปตามแบบ รูปรายการ งานจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลสวนและป้ายพรรณไม้ ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่

## ๙. ที่ตั้งโครงการ

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ๓๓๔ หมู่ ๓ ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๑๐๐

## ๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินการและส่งมอบงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๑๑. ราคาากลางในการจัดจ้าง

ราคาากลางได้กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ๒,๐๑๖,๒๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

## ๑๒. เงื่อนไขการจ้าง

แบ่งชำระเป็นงวด จำนวนงวดรวมทั้งสิ้น ๔ งวด โดยแบ่งได้ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

- งานป้ายพรรณไม้ ๑ (ชนิดปัก) ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานป้ายพรรณไม้ ๒ (ชนิดปัก) ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานป้ายพรรณไม้ ๓ (ชนิดปัก) ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานป้ายพรรณไม้ ๔ (ชนิดปัก) ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานป้ายพรรณไม้ ๕ (ชนิดปัก) ทั้งหมดแล้วเสร็จ

กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันเริ่มสัญญา

งวดที่ ๒ จำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

- งานป้ายบอกชื่อห้องน้ำ ชาย , หญิง , คนพิการ ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานป้ายชื่อห้อง indoor (ทองเหลือง) ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานป้ายชื่อห้อง indoor (สแตนเลส) ขนาด ๒๐ x ๑๐ ซม. ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานป้ายชื่อห้อง indoor (สแตนเลส) ขนาด ๔๐ x ๑๕ ซม. ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานป้ายไม้ยืนต้น ๑ (ชนิดแขวน) พร้อมชุดสปริงรัดต้นไม้ ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานป้ายไม้เถาเลื้อย (ชนิดแขวน) พร้อมชุดสปริงรัดต้นไม้ ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- ป้าย Renovation in progress (ชนิดปัก) ทั้งหมดแล้วเสร็จ

กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันเริ่มสัญญา

งวดที่ ๓ จำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

- งานรื้อถอนป้ายบอกทาง (เดิม) ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานโครงสร้างป้ายลานจอดรถ และจราจร ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานโครงสร้างป้ายบอกทางภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ (ป้ายแขวน) ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานเสาเหล็ก และโลโก้อุทยานหลวงราชพฤกษ์ (ป้ายแขวน) ทั้งหมดแล้วเสร็จ

- งานโครงสร้างฐานป้ายสวนนานาชาติ ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานทำป้ายจราจร และลานจอดรถ ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานทำป้ายบอกทางภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ (ป้ายแขวน) ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานทำป้ายสวนนานาชาติ ทั้งหมดแล้วเสร็จ

กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันเริ่มสัญญา

งวดที่ ๔ จำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

- งานโครงสร้างฐานป้ายสถานที่ (ป้ายรวม) ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานโครงสร้างฐานป้ายห้าม - เตือน ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานโครงสร้างฐานป้ายองค์ความรู้ ๑ ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานโครงสร้างฐานป้ายองค์ความรู้ ๒ ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานทำป้ายบอกสถานที่ ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานทำป้ายห้าม - ป้ายเตือน ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานทำป้ายแผงจราจร ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานทำป้ายห้ามจำหน่ายสินค้า ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานทำป้ายองค์ความรู้ ๑ ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานทำป้ายองค์ความรู้ ๒ ทั้งหมดแล้วเสร็จ
- งานทำป้ายองค์ความรู้ ๓ ทั้งหมดแล้วเสร็จ

กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันเริ่มสัญญา

#### ๑๓. การโอนสิทธิ์

ผู้รับจ้างไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการรับงานจ้างให้บุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างริบหลักประกันสัญญา หรือเรียกร่องเอาจากธนาคารที่ออกหนังสือค้ำประกันสัญญาเป็นเงินทั้งหมดหรือบางส่วน และยินยอมชดเชยค่าเสียหาย (ถ้ามี) ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

#### ๑๔. การประกันผลงาน

การดำเนินการของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และรับผิดชอบความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินการของผู้รับจ้างภายใน ๒ ปี นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจ้าง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวปริม เนตรทิพย์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวเกษจุฬา ธรรมไหว)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายเมธี ยานุญนะ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายชวกันต์ ปัญญาวงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวสุชาดา ทองโอพาร)